

明日(10/1)は ネクタイの日

ネクタイをもっと楽しんで



10月1日は「ネクタイの日」。ちょうど季節の境目で、夏場のクールビズから衣替えという人も多いだろう。

そうしたなか、ネクタイ業界31社からなる東京ネクタイ協同組合の和田匡生理事長、小林伸一副理事長、

佐藤慎一理事、篠崎真氏が、日本におけるネクタイの現状と今後について語り合った。



東京ネクタイ協同組合
副理事長 小林 伸一氏

クールビズも
「つりで

—— 昨今はクールビズの影響もあり、ノーネクタイのビジネスマンも増えています。

和田 ネクタイ業界としてもCO₂削減は応援していますが、一概にノーネクタイだけを推奨すると、業界や生産地の縮小につながってしまい問題があります。これについては、当初から国への陳情などを行っています。どうしても暑い時は外せますから、ネクタイで大切なのはTPOに合 わせることです。

佐藤 着物の伝統を受け継いだ日本の職人さんは、世界でも折りの技術を持つています。しかし手作りの小規模生産では、どうしても大量生産の安価な輸入ネクタイに押され、貴重な技術が失われつつあるのが現状です。

小林 一方で、そうした職人さんのなかには、海外一流ブランドへの売り込みを自ら試みている方もあります。苦しい環

ノタイは高級品でしたが、次
年ほど前から韓国製、次

ファッショントレンドを感覚で個性を演出



東京ネクタイ協同組合
理事 佐藤 恒一氏

A black and white photograph of a middle-aged man with dark hair and glasses. He is wearing a light-colored striped shirt, a dark tie, and a dark suit jacket over it. A patterned pocket square is visible in his jacket's breast pocket. He is smiling and looking slightly to his left. His right hand is partially visible, showing a watch and a ring, as he holds a small, dark, rectangular object.

東京ネクタイ協同組合 理事長
日本ネクタイ組合連合会 会長
和田 匡生氏

首相はゴールドのネクタイと決めていましたよね。

てネクタイを考える時
樂しないで下さい。

——日本でネクタイが普及した時期は。

個性を演出 ——日本のネクタイ市

じ誠実なイメージを打ち出
います。

すね。私も会議が多い日は、紺のフォーマルなネクタイ、社外折衝が多い日は力

東京ネクタイ協同組合

——「ネクタイの歴史」の由来はどのようなもので
しょうか。

和田 日本のネクタイは幕末に活躍したジョン万次郎が、18世紀中頃、アメリカから持ち帰ったのが最初といわれます。その後1884(明治11)年10月一日に小山梅吉によって初めて製造されたとされ、それにちなみ、業界として日本ネクタイ組合連合会が取り組んでいます。

和田 始った後、大正、昭和と専門業者が増えていきました。大きく広がったのは戦後の経済成長期で、サラリーマンの活躍とともに普及し、ネクタイ業界も伸びていきました。

小林 明治時代に国内生産が始った後、大正、昭和と専門業者が増えていきました。大きく広がったのは戦後の経済成長期で、サラリーマンの活躍とともに普及し、ネクタイ業界も伸びていきました。

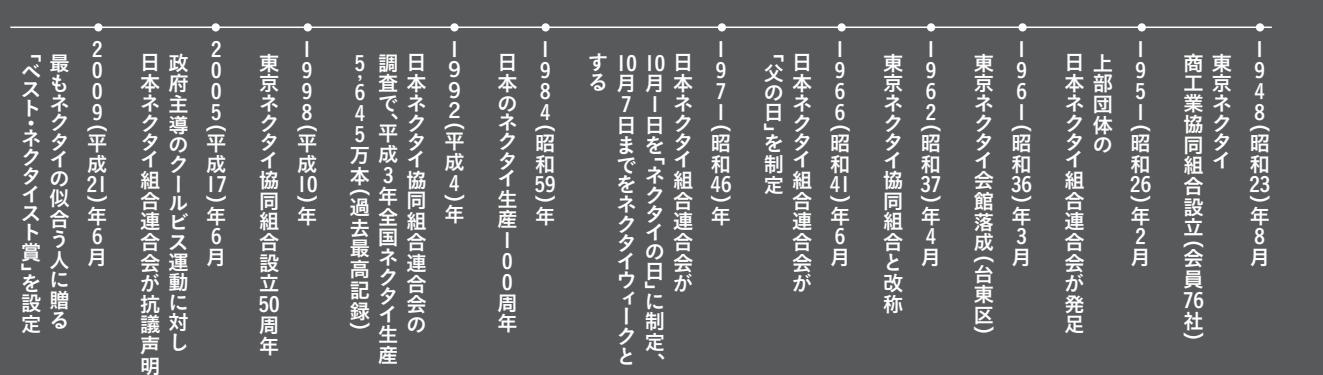
場にはどのような特徴がありますか。

佐藤 国民性なのか、スーツでもグレー や紺が多いように、ネクタイも個性を主張するものは選ばれにくい印象があります。欧米のおしゃれな男性は、ネクタイによって胸元で個性を演出しています。例えば米国のブッシュ前大統領は赤いネクタイを身に着けて積極的な雰囲気を醸し出しています。

たことがあります。
和田 その時は国で縫めていただきユースになったのを覚えています。
——ネクタイは印象を大きく左右するのですね。
佐藤 スーツ姿で最も印象づけられは、なんどいってもです。ネクタイは

A black and white photograph of a middle-aged man with dark hair and a beard. He is wearing a dark pinstripe suit jacket over a white shirt and a dark plaid tie. He is seated at a table, looking slightly to his right with a warm smile. His right hand is raised, palm facing forward, as if he is in the middle of a conversation or explanation. The background is blurred, showing what appears to be a bookshelf or a wall with many small framed pictures or certificates.

■東京ネクタイ協同組合のあゆみ



■加盟店数(2012年9月現在)/50音順

西陣スカタイ(株) 東京支店
萩原織維工業(株)
(株)パブロ・クリエーション
堀越ネクタイン(株)
(株)マツダ
(株)松本
(株)マルゴ
(有)三井ネクタイン
三松商事(株)
(株)MOGI
(有)山田デザイン研究所
吉山(株)
(株)和商