V-zone Brainstorming 2014　MFU×東京ネクタイ協同組合　共同企画

MFU THE MEN'S FASHION UNITY

第8回分科会

平成26年2月3日
一般社団法人日本メンズファッション協会　理 事 長　八木原　保
東京ネクタイ協同組合　理 事 長　和田　匡生

（テーマ）　PRのプロが考えるネクタイの復活アイデア

＜一般社団法人日本メンズファッション協会＞と＜東京ネクタイ協同組合＞の合同セミナー＜V-zone Brainstorming＞を開催いたします。本企画は毎回沢山の皆様にご来場いただき大変有意なセミナーとなった、第3弾です。

今回は＜若手世代から見たネクタイとは＞と＜PR 目線からネクタイ業界の未来を考える＞の 2 つのテーマを立て開催いたします。現役でバリバリとご活躍されている＜若手世代のビジネスマン・キャリアウーマン＞3名をパネラーにお迎えし、ネクタイに対する思い、クールビズでネクタイ離れした人達に再度ネクタイに嬌味をもたせるアイデア等に関しディスカッションをしていただきます。また、パネラーの経験した様々な事例に基づき、ネクタイ業界にも応用が利きそうな PR 方法や、販売チャネルの可能性、販促に繋がるようなアイデア等々、具体的な「ヒント」となるような内容をご披露いただきます。ナビゲーターには㈱グローバルマーケティング代表取締役の中村浩三氏をお迎えし、パネラーの意見を引き出します。

ネクタイ業界の皆様をはじめ、ファッション業界の皆様にも必ずヒントを与えてくれるはずです。

＜パネラー＞

北川　佳孝（きたがわ　よしたか）
株式会社博報堂
PR 戦略局　統合プランニング一部/
エンゲージメントプロデュース局
ソーシャルメディアマーケティング部 PR
ディレクター

津田　悠子（つだ　ゆうこ）
株式会社ジュピターテレコム
事業開発グループ　プロデューサー

田中　達之（たなか　たつゆき）
株式会社フロンティアインターナショナル
第二営業本部第５プロデュース部
プロデューサー

＜ナビゲーター＞

中村　浩三（なかむら　こうぞう）
株式会社グローバルマーケティング
代表取締役

（※順不同・敬称略）

■日時

平成２６年2月２４日（月）
分科会　17:00～18:30PM（90 分）
懇親会　18:40～19:30PM（50 分）
※受付開始時間は16:45～となります。

■場所

東京デザイン専門学校　1号館 B1階 イベントホール
東京都渋谷区千駄ヶ谷3－62－8

■定員

80名（定員となり次第、締め切らせて頂きます）

■参加費用　**無　料**

お申込方法

1. 申込書にご記入の上、ファックスにてお申し込み下さい。満員になり次第締め切ります。
2. 受講券はございません。当日会場にてお名刺をご用意下さい。

※準備の関係上、キャンセルの場合は2月20日(木)17:00PMまでにMFU東京事務局(TEL03-5412-2330)までご連絡ください。
※ご不明な点は、MFU事務局までご連絡ください。

アクセスマップ

●交通のご案内
JR 山手線「原宿」駅　竹下口下車　徒歩 3 分
地下鉄千代田線「明治神宮前」駅　2 番出口下車　徒歩 5 分
地下鉄副都心線「北参道」駅　2 番出口下車　徒歩 8 分

MFU東京：東京都渋谷区神宮前3－18－14　電話03－5412－2330　FAX03－5412－0940

V-zone Brainstorming 2014　MFU×東京ネクタイ協同組合　共同企画

第８回ＭＦＵ分科会＆懇親会　参加確認書

出席　・　欠席

いずれかに○をつけてください。

記入日　平成２６年　　月　　日

会社名	
住　所	〒 TEL　　（　　）　　FAX　　（　　）

参加者氏名

氏名	所属・役職

★アンケートにご協力下さい　※セミナー不参加の場合も、お答えいただけますと幸いです。

今後、本セミナーに於きまして、どのような企画があったら参加したいと思いますか？
＜講師・内容　等＞があれば、お教え下さい。

ご協力ありがとうございました

ＦＡＸ送信先　０３-５４１２-０９４０

（必要事項をご記入の上、ＦＡＸにてお申し込みください）