

2015年(平成27年)4月6日

「Vゾーン」をテーマに

日本メンズファッション協会(MFU)は東京ネクタイ協同組合との合同セミナー「Vゾーンブレインストーミング」を開催した。テーマは「若きクリエイター



が生み出すネックウェアの未来」。博報堂デザイナーの池澤樹氏＝写真右＝と原宿系ファッションブランドのデザイナー兼ディレクターの瀬戸あゆみ氏＝左＝がパネリストとなり、ライフブランディング代表の吉田泰則氏をコーディネーターにネクタイの現在や未来を話し合った。池澤氏は「自分がネクタイをプロデュースするならインバウンド(訪日外国人)向けを開発してみたい」と提案。瀬戸氏は「若い世代にアピールするにはSNS(交流サイト)を活用すべき」と指摘した。