

ネクタイウェアの未来

合同セミナーから前

日本メンズファッション協会(MFU)と東京ネクタイ協同組合の合同セミナーが、東京都内でこのほど開かれた。両団体は毎年1回、ネクタイウェアに関するセミナーを行っており、毎回大きな反響を呼んでいる。



講演会の様子
(左から瀬戸氏、池澤氏、吉田氏)

パネリスト
博報堂 デザイナー 池澤 樹 氏
Aymmy in the batty girls
デザイナー&ディレクター 瀬戸 あゆみ 氏
コーディネーター
ライフブランディング 社長 吉田 泰 則 氏

相手への印象変えられる

あつて、普段は非常にラフな格好をしています。実はネクタイをするのはお客さんにプレゼンテーションをするときぐらいです。ネクタイに関しては細身で無地が多い。もっとも、冠婚葬祭を含めて、スーツを着るとネクタイを着用を心掛けている。普段ラフな格好なので、お客さんに合つときにネクタイを着けていくとギャップが生まれ、好印象を与えられるだけでなく、ネクタイを羽織るだけでなく、ネクタイをすることで気持ちが引き締まります。

池澤氏(以下、敬称略) 瀬戸氏(同) 会社勤

では、クリエイターの立場でネクタイをプロデュースするとしたら？

池澤 私は外国人向けのネクタイを作るのが面白いです。近年、インバウンド需要が増加傾向にあつて、多くの外国人が日本の高品質な物や日本テーストな物を買い求めると聞きました。

あと、三次元的な織りが入っているなど表面の立体感を意識したものが面白い。基本的にネクタイは平面ですけど、織りで立体感を付けることで、一般的なネクタイとの差別化にもつながります。立体感があれば、平面的なネクタイが多く並ぶ売り場でも目立つと思います。

ネクタイウェアの未来

合同セミナーから後

—瀬戸さまは、ラフォーレ原宿で3月



にお店を出されたというので、例えば原宿の若者にネクタイをPRするとしたらどうですか？

瀬戸 ラフォーレ原宿の一角にホップアップショップを出すスペースがあります。そこでバレンタインデーの時期に男性へのプレゼント用に売り出すのも有効だと思います。

また、SNSが普及し熱心な参加者で会場は満員

若者の意識変えていく

若者にビジネスやプライベートシーンを含めて、ネクタイを取り入れてもらうためには、どんな手段が有効でしょうか。

池澤 ネクタイは年配の人が着用する率が圧倒的に高いと思います。新サラリーマンを身近で見ると、ネクタイに対してポジティブになれない気がします。自分も、イガリクルートシーンで活躍できたら見方も変わってくるので、お客さんに合つときにネクタイを着けていくとギャップが生まれ、好印象を与えられるだけでなく、ネクタイを羽織るだけでなく、ネクタイをすることで気持ちが引き締まります。

池澤氏(以下、敬称略) 瀬戸氏(同) 会社勤

では、クリエイターの立場でネクタイをプロデュースするとしたら？

池澤 私は外国人向けのネクタイを作るのが面白いです。近年、インバウンド需要が増加傾向にあつて、多くの外国人が日本の高品質な物や日本テーストな物を買い求めると聞きました。

あと、三次元的な織りが入っているなど表面の立体感を意識したものが面白い。基本的にネクタイは平面ですけど、織りで立体感を付けることで、一般的なネクタイとの差別化にもつながります。立体感があれば、平面的なネクタイが多く並ぶ売り場でも目立つと思います。

—最後に、販売促進で有効だと思うようなコトとかモノはありますか？

池澤 SNSを使った発信は有効だと思います。あと、YouTubeなど動画もすごく注目されています。動画を使っている組があれば面白いでしょう。

—本日はどうもありがとうございました。(おわり)