

2016年(平成28年)4月4日

合同セミナーに120人参加

日本メンズファッション協会と東京ネクタイ協同組合は、合同セミナー「ネクタイは楽しんだもの勝ち～Vゾーンの可能性～」を東京デザイン専門学校で開催し、約



120人が参加した一写真。第1部は東京ネクタイ協同組合事務局の鈴木民夫氏が「ネクタイの起源と欧米・日本でのネクタイの歴史」をテーマに講演。第2部は吉田泰則氏(ライフブランディング代表取締役)の司会で、「Vゾーンの可能性」をテーマにパネルディスカッションが行われた。パネリストは「ネクタイをすると仕事のスイッチが入る」「クールビズの期間にネクタイをするのはおしゃれな人」などと発言。「おもしろネクタイ」が売れている例として「ハロウィーンの際にネクタイは5年前の12倍売れている」といった発言もあった。