

Vゾーンの可能性

柴田氏(以下、敬称略)
最初のころは普通のワントラックネクタイを着用していました。その後「ワールドプロレスリング」というプロレス中継番組の解説を担当するようになってから、ある日、アントニオ猪木さんに「柴田くんいつも一緒に『Vゾーン』をテーマに議論した。各ネリストの立場が異なることで様々な角度から不クタイに対する意見が目立ち、熱心に聞く来場者が多く見られた。

〈パネリスト〉
外資系生命保険会社
営業職 坂井 隆浩 氏
「プロレスTOME」編集長
自称ネクタイ評論家 柴田 惣一 氏
トマホーク・チョップ ディレクター 永井 龍一 氏
サンゴーエーシーピー コミニケーション
ネクタイデザイナー 藤原 愛 氏
〈コーディネーター〉
ライフプランディング 社長 吉田 泰則 氏

日本メンズファッショング協会と東京ネクタイ協同組合の共同セミナーが3月17日に開催された。5回目となる今回は「ネクタイは楽しながら勝ちVゾーンの可能性」をテーマに議論した。各ネリストの立場が異なることで様々な角度から不クタイに対する意見が目立ち、熱心に聞く来場者が多く見られた。

◇



今回で5回目となる同セミナーも年々反響が高くなっています。

会話のツールとしての活用も

「クタイ」というものを手掛けているそうですが、どういったものですか。

話題になりやすいネクタ

イをあげて着用すること

で「隙」を作り、相手と

の会話が弾むよう考えて

いる意図があります。

藤原さんも本日

はネクタイを着用さ

れていますが、女性

がネクタイを締めて

いる時点で「ミニ

ケーションツールと

して役割を果たして

いると言えますね。

——吉田氏(以下略)
柴田さんは以前、元 東京スポーツ新聞社 の記者だったそうですが、ネクタイについて気を使っています。

——藤原さんは「コミュニケーションツールとしても効果的です。胸元に位置す

るところから相手の目を見たときに視界にタイを通じて日本をもつと元気にしたいという気持ちは開発の動機とも言えます。

藤原氏(同)一般的に

いったキャラクター物か

ら季節感やメッセージ性

の強いものまで多岐にわたります。

——藤原さんは「コ

シヨンツールとしても効

シャイな性格の人が比較

多いと言われる日本人に

いると言えますね。

Vゾーンの 可憐性

ネクタイセミナー

近年、盛り上がりが12倍に増えました。テレビの取材などで仮装している人たちへのインタビューを聞いていて、「仮装することで、いつもと違う気持ちになれる」という言葉がよく聞かれます。この言葉が、仮装文化の根柢であると言えます。

ます。

——坂井さんはネクタイで普段どんなところに気をつけていますか。

ファッションとしてネクタイを見る

多くの依頼があると
聞くのですが。

藤原 当社では、おもろきるのが楽しい」と言つてゐます。それを考へる
「シネクタイ」といって、2600種類以上のシネ
タイをネットで販売しています。例えは、ハロウイ
ン柄では1-30種類以上、取りそろえていますが、
これらが10月に入ると、かなり売れます。ハ
ロウインをコスチュームとしてどうえるのではな
ら比べると売り上げは約

坂井（以下、敬称略） ますか。
私の場合はお会いする人をやつていた経験があり、不特定多数の人が多大、ネクタイは様々な形く、20代の男女から60代まで、や色があると感じます。永井（以下、敬称略） 私自身もネクタイのMDをやつていた経験があります。80代の人まで、1日のうちに様々な人と接する機会があります。そのとき同時に今ではネクタイは制服的な物ではなく、楽にマイナスイメージを持たれないので、アイテムになつたと思っています。そこに素材、

(国内・輸入物を含める
と全体で約2500万
本)と考えれば影響力は
強いでしょう。

——坂井さんはネク
タイを買うときに何
を基準にされます
か。

坂井 柄で言うと右上
がり(レジメンタルス
ト)が、法があれ
ばと思うのです

たで、ネクタイの収納
について困っています。
約20～30本持っているの
ですが、量が増えること
でネクタイを掛けた場所
が無くなり、下の方にあ
る物は使わなくなつて、
結果的に使う物が限定さ
れます。収納面で良い方
がいいです。



ライブと右下が
り（アメリカンス

Vゾーンの可能性

——柴田さんは逆に
ネクタイ以外で個性
を出されたりする」
とはありますか。

永井 さあほんスイツ
チといふ言葉が出ました
が、まさしくそうですね。
（3）シルバー時代によく、

。そのため、藤原さんが手掛ける「ミニユニケーシヨンネクタイも前向きに検討したいと思います。

藤原 C.Bでネクタイ
を着用しない人が増えて、する人がかえって目立つ傾向がある。思いき

——藤原さん、冠婚葬祭向けネクタイで面白い希望とかありましたか。

紫田　ネクタイ一本勝CBでネクタイをしなくなつたというのは制服的な考え方で、逆にCB時クタイに来るように心掛けている。ネクタイはにネクタイを着ける人は本当におしゃれが好きなが、坂井さんの周りますが、一方でシャツや人と言えるでしょう。

—Q. 開始により立候はおもに思いました。全体のネクタイ需要です。着用しているだけで、に大きな影響があり、「きょう何かあるんですましたが、藤原さんの手掛けるネクタイにも影響がありましえれば増えるほど、当社

C B 普及でネクタイに存在感が

でもネクタイを着用
しない人は多いので
しょうか。スーツは一般的に見ても
少ないと思います。やは
りネクタイを変えるだけ

——坂井さんは一般消費者と会う機会が多いようですが、C

く人気があります。当日の式典はもちろん、スピーチ時に付け替えたり、水引ですので、空白の部分に名前を入れて遊んだりすることが多いみたいで

柴田 私も結婚式に行
着用は仕事に入るときの
つたとき、同じことをし
ました。反応も良く、ま
で気持ちが切り換わら
すます結婚式が盛り上が
ります。

——永井さんも、ネクタイをすることです。今年もさうに聞かれ感觉の違うみたいなる回数が増えると思いま



熱心に聞く来場者の姿

——本日は
ありがとうございます。
おわり