

若い世代への

NEWLYTY 巨新発売

紳アイネックス

紳アイネックスでは16年秋冬のテーマを「ニュームール」にして、英国カントリー調のナチュラルなテイストのカラーコーディネートを中心に提案する。

めいたブルー&グリーンの、紅葉のオレンジカラー、エリッシュにクレイを挟んで芝のグリーンと赤のブルー、自然な色合いの必要要素を加えて新しい提案を。

ウール・スにシルクや麻をブレンドし肌触りや触感の新しいような「触れさせたカーキ」の、落葉や枯木のような色味で質感を感じて、類似色の配色と共にダブルブルー、グリーン、ネイビー、ホワイト、グレー、ホワイト、ブラック(紺ブルー)帯、一深みのある赤と、などを提案する。

更にシズルのキークラーとして、「ベトログ



でのネクタイとは異なる造りを構成。

「同じサイズでネクタイを替えるのではなく、同じネクタイに違うスーツを着る」ような感覚でもいえる。

この他、フランスのボタニカル・フリンジ、ゴダール、イタリアのサングスター、フレテック、レムレレイッシュでも新発売する。

制服感覚のカジュアルタイ ギフト&ユニセックスに

フェアファックスロケタイプ



テイプでは16年秋冬より、Xマスなどのギフトをメインに展開する「フレイトタイ(仮称)」を発売する。

カラーは紺・白・ブルー、ブルー・エンジ(赤)のトリコロム感覚。

柄はストとドットと上主

部に色変えや、大剣先タイプの柄を、斜め剣先のショートタイ、スタエア、刺先のチンジタイと縫製加工で着込んだもの。制服的なカジュアルタイは、男女を問わずに使えることが出来るものといえる。(写真見取参照)

この他、続くニムブルを始めたエリッシュ、カハラ、ネップなどの素材感、パリエーションも増えた。また、グレタの「一獲千金か、久々に」のスーツ生地とそのパリエーションのネクタイも揃えている。

「Jプレス」と「ジョセフ・オム」 オリジナルはアタイヤ

3つの新ブランド・栄光堂



上は「J」ボラプレスで、広くクラ展開。

光栄堂では16年秋冬、

より新たな3ブランドを発売する。

一つはオリジナルの「アタイヤ」で、6ヶ月・5箇市で、アトリー中心のモード系ネクタイ、900万円・1万円。

二つは「J」展開がウエアを展開するブランドのライセンスで、「プレス」と「ジョセフ・オム」。

「Jプレス」では1柄10配色のレップ地レジメタ

ラッドを展開すると共に、シルルなストタイプ、柄を中心にメッシュ、ウ、杵重米、キヤラ軽な化のあるシルクのサイズ、スパンシルクのサイズ、ドビトラッド系プラとのニューカラーは800円・8500円の価格設定で、ハウスネック

運動的な色柄を問わず、オリジナル感覚ある総「S」貫に続く。

