



第14回分科会 オンデマンド配信のお知らせ

令和3年3月11日
一般社団法人日本メンズファッション協会 理事長 八木原 保
東京ネクタイ協同組合 理事長 和田 匡生

(テーマ) 新しいレゾナードール(存在理由)を考える ～これからのネクタイの価値感創造～

MFUと東京ネクタイ協同組合の合同セミナー“V-zone Brainstorming”を開催いたします。

「父の日」の贈り物といえばネクタイ。ネクタイを「父の日」の贈り物としてプロモーションしてから40年が経ちました。ネクタイはメンズファッションの花形として、スーツスタイルのキーアイテムという名脇役を演じていましたが、今やその存在を問われた波乱万丈の歴史をたどるメンズアイテムです。

コロナ禍でビジネスファッションのカジュアル化が急速に進む中、ネクタイを結ばない方の増加に拍車がかかっています。しかし、そのような中でも、改めてネクタイのカッコよさと必要性に気づく方も少なくないようです。

そこで今回のセミナーでは、第1部としてファッションリンクス社長でファッションビジネス学会理事の福永成明氏にご講演いただきます。その後、第2部としてお客様と近い距離にいる三越伊勢丹バイヤーの稲葉智大氏とファッションの業界紙の記者である山口信孝氏を迎え、業界の現状と予想される未来について感じたままにお話しいただきます。

ふくなが しげあき
福永 成明氏

ファッションリンクス 代表取締役
日本繊維新聞記者(アパレル担当)を経て、フリーランスライターで「週刊ダイヤモンド」「ファッション販売」等に執筆。「gap japan」「男子専科」の編集長を歴任。ファッションビジネス学会理事、学校法人評議員。著書に「アパレル業界」(共著=教育社)、「ファッション業界がわかる本」(共著=ダイヤモンド)。

いなば ともひろ
稲葉 智大氏

株式会社三越伊勢丹
クロージング&アクセサリーIIグループ
新宿紳士営業部 セレクトショップ担当 バイヤー
1987年生まれ。2010年(株)三越伊勢丹に入社。10年間にわたって伊勢丹メンズ館のドレスクロージングフロアにて販売や売場責任者、バイヤーを経験。2020年4月よりメンズ館1階=ドレスシャツ・ネクタイ、シーズン雑貨、メンズコスメティクスのバイヤーに。イタリア等のヨーロッパを中心にさまざまなブランドの買い付けを担当し、様々なプロモーションを仕掛けている。

やまぐち のぶたか
山口 信孝氏

洋装ロータリー 記者
青山学院大学卒業。卒業後に父の設立した洋装ロータリーへ入社。約40年間、服飾に携わる。

(※順不同・敬称略)

☆本日のセミナーはオンデマンド配信をいたします。社員の皆様にもご共有ください。

●配信期間

3月11日(木)～3月25日(木)

●配信サイト

YouTube「MFU公式チャンネル」

●視聴方法

右のQRコードもしくは下記URLにアクセスいただくと映像が始まります。

https://youtu.be/VSpHZvT_DiU



こちらを読み込んでください