

V-zone Brainstorming 2022MFU×東京ネクタイ協同組合 共同企画

MFU ファッションマーケティング研究会
THE MEN'S FASHION UNITY 第15回分科会

令和4年3月23日
一般社団法人日本メンズファッション協会 理事長 八木原 保
東京ネクタイ協同組合 理事長 和田 匡生

(テーマ) デジタルなしには語れない ～デジタルネイティブ世代の関心事～

一般社団法人日本メンズファッション協会と東京ネクタイ協同組合の合同セミナー“V-zone Brainstorming”を開催いたします。

今回のテーマは「デジタルなしには語れない～デジタルネイティブ世代の関心事～」です。

新型コロナウイルスが日本で蔓延してから2年が経ち、新たな生活スタイルが形成されています。なかでも無視できないのが、Web の急速な浸透です。多くの方々が会議や展示会、買い物などをオンラインでおこなった経験があるかと思います。また、YouTuber などのインフルエンサーの活躍も著しく、SNS を通して誰でも外部へ向けて発信ができ、一般生活者はそれに注目し様々な影響を受けています。

第1部では、YouTube で「ネクタイ」の魅力やコーディネートについて発信し反響を呼んだ、山梨県にある織物工場「渡小織物」の渡辺氏にお越しいただき、成功例や配信をすることになったきっかけなどお話しいただきます。渡辺様の動画は、下記 URL もしくは右記の QR コードより事前にご覧ください。

https://www.youtube.com/playlist?list=PL47nwpmKXrlgOA5w6qSL-6_M55SBImj4S

第2部は、ディスカッション形式でファッション専門学校を卒業されてアパレル業界に居られる20代から30代の方々にEC事業での商品発信、販売等での SNS の活用や工夫及び注意している点に語っていただきます。

オンデマンド配信を3月30日(水)まで行います。是非、社員の皆様にもご共有いただき、お時間のある時にご覧くださいませ。

1部<講師>2部<コーディネーター>

渡辺 太郎 氏 (わたなべ たろう)

有限会社渡小織物 三代目

1979年山梨県富士吉田市生まれ。
明治大学商学部卒業後、地元企業の富士急行(株)に入社。2005年、家業のネクタイ生地織物工場、(有)渡小織物に入社。
ネクタイのファクトリーブランド「watasho orimono」と「TORAW」を展開。

2部<パネラー>

ファッション専門学校卒業生

3～4名

(※順不同・敬称略)

渡辺様配信動画 QR コード



チャンネル名「ハタオリマチのハタ印」
「ネクタイソムリエ渡辺太郎」

※YouTube サイト内で「ネクタイソムリエ渡辺太郎」で検索してもご覧いただけます。

■オンデマンド配信

令和4年3月23日(水) 18:00 から

令和4年3月30日(水) まで

■配信サイト

YouTube「MFU公式チャンネル」

■視聴方法

右の QR コードもしくは下記 URL にアクセスください。

<https://youtu.be/Keov0m0lolE>

セミナー視聴用 QR コード

